



Programa: El Tolima nos une por la equidad y la participación de las mujeres. Secretaría o Dependencia: Dirección Empoderamiento y Transversalidad

Proyecto: GENERACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN IGUALITARIA EN EL MERCADO LABORAL Y PRODUCTIVO, LA ASOCIATIVIDAD Y EL LIDERAZGO SOCIAL DE LAS MUJERES RURALES Y URBANAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

META: EP5MP02 - Mujeres rurales y urbanas en procesos de emprendimiento y productividad.

Esta meta Mide el Número de mujeres que se benefician de la oferta social en procesos de Emprendimiento y Productividad que ofrece la Secretaria de la Mujer de la Gobernación del Tolima. Ponderación Anual: 250 mujeres beneficiadas en el año 2021, por medio de Ferias, apoyos empresariales, vitrina comercial, financiamiento fondo emprender, alianzas productivas, acelera región, asesoría vinculación a iniciativas, entre otras.

Teniendo en cuenta que la meta para el año 2021 es de 250 mujeres, que ya se había desarrollado en el mes de Abril una asistencia técnica a la vereda San Francisco de Ibagué, en donde se beneficiaron 12 mujeres (ver Informe abril de 2021), posteriormente se lleva a cabo un apoyo empresarial, por medio de una alianza productiva y formativa con el SENA Tolima, con el fin de brindar asesorías y vincular iniciativas de mujeres que deseen emprender, dándoles las competencias y habilidades necesarias para el inicio de un proceso de emprendimiento y productividad, con una Formación en áreas diversas de la Agroindustria como lo es: Un curso de frutas - BPM – Buenas Prácticas de manufactura – Postres - Huertas -- Caseras – Emprendimiento - Ciudadanía Digital. En dicho formulario se inscribieron 166 personas, de las cuales 165 son Mujeres y 1 perteneciente a la comunidad LGBTI y Para el desarrollo del curso sentaron matricula 153 Mujeres (ver informe de Agosto del 2021).

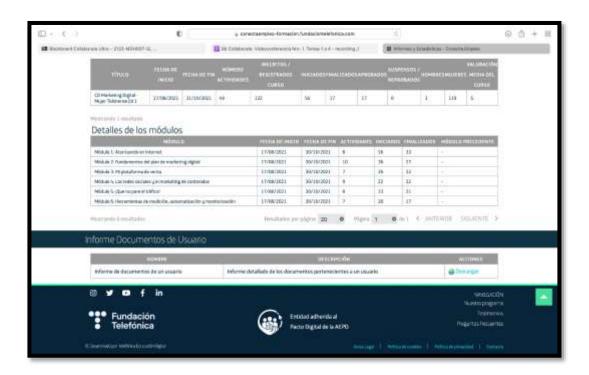
También en Alianza con la Fundación Telefónica Movistar, se logró llevar a cabo el curso virtual certificado y gratuito, denominado **MARKETING DIGITAL – MUJER TOLIMENSE**, por medio del cual las emprendedoras Tolimenses se formaban en temas como – Aterrizando el Internet – Fundamentos de Plan de Marketing Digital – Mi plataforma de Venta – Las redes sociales y el marketing de Contenidos – ¡Que no pare el tráfico! – Herramientas de medición, automatización y monitorización. Con esta formación las Mujeres adquieren unas competencias básicas para mejorar la productividad de sus emprendimientos. Al curso de inscribieron de manera virtual un total de 122 personas, de las cuales 119 son Mujeres (Ver Listado Anexo en pdf).

EL TOLIMA NOS UNE









EL TOLIMA NOS UNE





De igual manera, el 22 de noviembre de 2021, se llevó a cabo el **evento anual** denominado **EXPOMUJER TOLIMENSE EMPRENDEDORA 2021**, con este evento se promocionaron 33 Asociaciones de Mujeres, 17 emprendimientos individuales y 70 mujeres expositoras de 17 Municipios del Departamento del Tolima, beneficiando en total a más de 150 mujeres de manera directa e indirecta.

Con lo que podemos concluir que la **META LLEVA UN AVANCE PORCENTUAL DE 100% EQUIVALENTE A 250 MUJERES BENEFICIADAS**.



















LILIANA GONZALEZ MORA
Secretaria de la Mujer Departamental

Proyectado por: Diego Mauricio Cuéllar Muñoz / Contratista